



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Lietuva





Emplacement et Géographie

**LA LITUANIE EST SITUÉE EN EUROPE
DU NORD,
LE LONG DE LA MER BALTIQUE.
SA CAPITALE, VILNIUS, EST CONNUE
POUR SON CENTRE HISTORIQUE
CLASSÉ À L'UNESCO.**

**LE PAYS EST ENTOURÉ PAR LA
LETONIE AU NORD, LA
BIÉLORUSSIE À L'EST, ET LA
POLOGNE AU SUD SON PAYSAGE
EST MAJORITAIREMENT COMPOSÉ
DE PLAINES, DE FORÊTS ET DE
NOMBREUX LACS, AVEC UN CLIMAT
MARQUÉ PAR DES HIVERS FROIDS
ET DES ÉTÉS MODÉRÉS.**





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Environnement économique

L'ÉCONOMIE LITUANIENNE EST MODERNE, OUVERTE ET EN FORTE CROISSANCE. LE PAYS S'APPUIE SUR DES SECTEURS TELS QUE LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, LES SERVICES FINANCIERS, LA LOGISTIQUE ET L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE. SON INTÉGRATION DANS L'UNION EUROPÉENNE GARANTIT UN CADRE RÉGLEMENTAIRE STABLE ET FAVORABLE AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS.

LA LITUANIE BÉNÉFICIE ÉGALEMENT D'UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE, D'UN COÛT DU TRAVAIL RELATIVEMENT COMPÉTITIF ET D'INFRASTRUCTURES DÉVELOPPÉES. ELLE CONSTITUE AINSI UNE PORTE D'ENTRÉE VERS LES MARCHÉS D'EUROPE DE L'EST ET DE LA RÉGION BALTIQUE.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Le profil du consommateur en Lituanie





Caractéristiques généralistes



LE CONSOMMATEUR LITUANIEN EST AUJOURD'HUI MODERNE, INFORMÉ ET DE PLUS EN PLUS EXIGEANT. AVEC UN NIVEAU D'ÉDUCATION ÉLEVÉ ET UNE FORTE CONNEXION AU NUMÉRIQUE, IL COMPARE FACILEMENT LES PRODUITS ET SERVICES AVANT DE PRENDRE UNE DÉCISION. LA POPULATION, CONCENTRÉE NOTAMMENT À VILNIUS ET DANS LES AUTRES GRANDES VILLES COMME KAUNAS ET KLAIPEDA, ADOPTE RAPIDEMENT LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION EUROPÉENNES.





LES CONSOMMATEURS LITUANIENS MONTRENT UN INTÉRÊT CROISSANT POUR LES PRODUITS ÉCOLOGIQUES, LOCAUX ET DURABLES. LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET ÉTHIQUES PRENNENT DE PLUS EN PLUS D'IMPORTANCE, EN PARTICULIER CHEZ LES JEUNES GÉNÉRATIONS. CETTE ÉVOLUTION INFLUENCE FORTEMENT LES STRATÉGIES MARKETING DES ENTREPRISES.

HISTORIQUEMENT ATTENTIF AUX PRIX, LE CONSOMMATEUR RESTE PRUDENT DANS SES DÉPENSES. TOUTEFOIS, AVEC L'AMÉLIORATION DU NIVEAU DE VIE, ON OBSERVE UNE ÉVOLUTION VERS UNE RECHERCHE ACCRUE DE QUALITÉ. LE RAPPORT QUALITÉ-PRIX DEMEURE UN CRITÈRE CENTRAL, MAIS LES CONSOMMATEURS SONT DÉSORMAIS PRÊTS À PAYER DAVANTAGE POUR DES PRODUITS DURABLES, INNOVANTS OU ISSUS DE MARQUES RECONNUES.



LE COMMERCE EN LIGNE CONNAÎT UNE FORTE CROISSANCE EN LITUANIE, PORTÉ PAR UNE POPULATION TRÈS CONNECTÉE. LES CONSOMMATEURS UTILISENT RÉGULIÈREMENT LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR COMPARER, ACHETER ET CONSULTER DES AVIS. LES ACHATS RESTENT CEPENDANT INFLUENCÉS PAR LA CONFIANCE DANS LA MARQUE, LA TRANSPARENCE ET LA QUALITÉ DU SERVICE CLIENT.

*Sensibilité au prix
et comportement d'achat*

Influence culturelle

LA CULTURE LOCALE RESTE UN FACTEUR IMPORTANT DANS LES COMPORTEMENTS D'ACHAT. LES CONSOMMATEURS VALORISENT LES PRODUITS NATIONAUX ET LES TRADITIONS, TOUT EN ÉTANT OUVERTS AUX INFLUENCES OCCIDENTALES. CETTE COMBINAISON CRÉE UN MARCHÉ HYBRIDE, OÙ COEXISTENT ATTACHEMENT AUX RACINES ET ADOPTION DE MODES DE CONSOMMATION MODERNES.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Vilnius la capitale

HUB TECHNOLOGIQUE:
SURNOMMÉE LA « TECH VALLEY »
DE LA BALTIQUE,
VILNIUS ABRITE UN ÉCOSYSTÈME
DYNAMIQUE DE START-UPS ET
D'ENTREPRISES FINTECH.



**CAPITALE ÉCONOMIQUE ET
CULTURELLE:**

VILNIUS EST LE CŒUR POLITIQUE,
FINANCIER ET UNIVERSITAIRE DU PAYS.
LA VILLE ATTIRE LA MAJORITÉ DES
INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS ET
CONCENTRE LES SIÈGES SOCIAUX DES
GRANDES ENTREPRISES.

**CENTRE HISTORIQUE CLASSÉ
UNESCO:**

SA VIEILLE VILLE BAROQUE EST
L'UNE DES MIEUX PRÉSERVÉES
D'EUROPE DU NORD, MÉLANT
PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET
VIE NOCTURNE ANIMÉE.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Kaunas

DEUXIÈME VILLE ET CENTRE INDUSTRIEL:
KAUNAS EST LE PRINCIPAL PÔLE
LOGISTIQUE ET MANUFACTURIER DU PAYS,
SITUÉ STRATÉGIQUEMENT AU CROISEMENT
DES AXES ROUTIERS ET FERROVIAIRES.

VILLE ÉTUDIANTE ET CRÉATIVE:
AVEC UNE POPULATION JEUNE TRÈS IMPORTANTE, LA
VILLE SE DISTINGUE PAR SON DYNAMISME CULTUREL ET
SON ART DE RUE RECONNU (STREET ART).



CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2022:
SON ARCHITECTURE MODERNISTE UNIQUE ET SON RENOUVEAU URBAIN
EN FONT UNE DESTINATION CULTURELLE MONTANTE EN EUROPE.



Klaipėda

PORTE D'ENTRÉE VERS L'ISTHME DE COURLANDE:

LA VILLE EST LE POINT DE DÉPART POUR EXPLORER CETTE LAGUNE CLASSEE UNESCO, UNE DESTINATION TOURISTIQUE MAJEURE POUR LES AMOUREUX DE NATURE.

PORT STRATÉGIQUE SUR LA BALTIQUE:

KLAIPĖDA EST L'UNIQUE PORT EN EAU PROFONDE DE LITUANIE, ESSENTIEL POUR LE COMMERCE MARITIME, L'EXPORTATION ET L'IMPORTATION DE MARCHANDISES.

PASSÉ GERMANIQUE ET MARITIME:

L'ARCHITECTURE À COLOMBAGES DE LA VIEILLE VILLE RAPPELLE SON HISTOIRE PRUSSIEUNE ET SON LIEN INDISSOCIABLE AVEC LA MER.

