



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Lietuva





# Vieta ir Geografija

**LIETUVA YRA ŠIAURĖS EUROPOJE,  
BALTIJOS JŪROS PAKRANTĖJE. JOS  
SOSTINĖ VILNIUS GARSĖJA SAVO  
UNESCO PRIEŽIŪROJE ESANČIU  
ISTORINIU CENTRU.**

**ŠALIS RIBOJASI SU LATVIJA  
ŠIAURĖJE, BALTARUSIJA RYTUOSE IR  
LENKIJA PIETUOSE. DIDŽIAJĄ DALĮ  
ŠALIES KRAŠTOVAIZDŽIO SUDARO  
LYGUMOS, MIŠKAI IR DAUGYBĖ  
EŽERŲ, O KLIMATUI BŪDINGOS  
ŠALTOS ŽIEMOS IR VIDUTINIŠKAI  
ŠILTOS VASAROS.**





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

# Ekonominė aplinka

LIETUVOS EKONOMIKA YRA MODERNI, ATVIRA IR SPARČIAI AUGANTI. ŠALIS REMIASI TOKIOMIS SRITIMIS KAIP INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS, FINANSINĖS PASLAUGOS, LOGISTIKĄ IR APDIRBAMOJI PRAMONĖ. JOS INTEGRACIJA Į EUROPOS SĄJUNGĄ UŽTIKRINA STABILIAŲ REGULIACINĘ APLINKĄ, PALANKIĄ UŽSIENIO INVESTICIJOMS.

LIETUVA TAIP PAT TURI KVALIFIKUOTOS DARBO JĖGOS, SANTYKINAI KONKURENCINGŲ DARBO ŠANAUDŲ IR ISVYSTYTĄ INFRASTRUKTŪRĄ. TAIGI JI TARNAUJA KAIP VĀRTAI Į RYTŲ EUROPOS IR BALTIJOS REGIONO RINKAS.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

# *Vartotojo profilis Lietuvoje*





# Bendrosios charakteristikos



ŠIANDIEN LIUVOS VARTOTOJAS YRA MODERNUS, INFORMUOTAS IR VIS REIKLESNIS. TURĖDAMAS AUKŠTĄ IŠSILAVINIMĄ IR BŪDAMAS GLAUDŽIAI PRIJUNGTA PŖIE SKAITMENINIŲ TECHNOLOGIJŲ, JIS LENGVAI PALYGINA PRODUKTUS IR PASLAUGAS PŖIEŠ PRIIMDAMAS SPRENDIMĄ. POPULIACIJA, KURI DAUGIAUSIAI SUTELKTA VILNIUJE, TAIP PAT KAUNE IR KLAIPĖDOJE, GREITAI PERIMA NAUJAS EUROPOS VARTOJIMO TENDENCIJAS.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

**LIETUVOS VARTOTOJAI RODO DIDĖJANTĮ SUSIDOMĖJIMĄ EKOLOGIŠKAIS, VIETINIAIS IR TVARAIŠ PRODUKTAIS. APLINKOS IR ETINIAI KLAUSIMAI TAMPA VIS SVARBESNI, YPAČ JAUNOSIOS KARTOS. ŠI RAIDA DARO DIDELĘ ĮTAKĄ ĮMONIŲ RINKODAROS STRATEGIJOMS.**

ISTORIŠKAI JAUTRUS KAINAI, VARTOTOJAS VIS DAR YRA ATSARGUS DĖL SAVO IŠLAIDŲ. VIS DĖLTO, GERĖJANT GYVENIMO LYGIUI, PASTEBIMAS POKYTIS LINK DIDESNĖS KOKYBĖS PAIEŠKOS. KAINOS IR KOKYBĖS SANTYKIS IŠLIEKA CENTRINIŲ KRITERIJUMI, TAČIAU VARTOTOJAI DABAR YRA PASIRUOŠĘ MOKĖTI DAUGIAU UŽ PATVARIUS, INOVATYVIUS PRODUKTUS ARBA IŠ PRIPAŽINTŲ PREKĖS ŽENKLŲ.



LIETUVOJE SPARČIAI AUGA PREKYBA INTERNETU, SKATINAMA DIDELIO GYVENTOJŲ PRISIJUNGIMO PRIE INTERNETO. VARTOTOJAI REGULIARIAI NAUDOJA SKAITMENINES PLATFORMAS, KAD PALYGINTŲ, PIRKTŲ IR SKAITYTŲ ATSLIEPIMUS. PIRKIMAMS VIS DAR DARO ĮTAKĄ PASITIKĖJIMAS PREKĖS ŽENKLŲ, SKAIDRUMAS IR KLIENTŲ APTARNAVIMO KOKYBĖ.

*Jautrumas kainai  
ir pirkimo elgesys*



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

# Kultūrinė įtaka

**VIETINĖ KULTŪRA IŠLIEKA SVARBIU PIRKIMO ELGESIO VEIKSNIU. VARTOTOJAI VERTINA NACIONALINIUS PRODUKTUS IR TRADICIJAS, TUO PAČIU METU BŪDAMI ATVIRI VAKARIETIŠKOMS ĮTAKOMS. ŠIS DERINYS SUKURIA HIBRIDINĘ RINKĄ, KURIOJE GYVUOJA IR PRISIRIŠIMAS PRIE ŠAKNŲ, IR MODERNIŲ VARTOJIMO MODELIŲ PERĖMIMAS.**





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

# Vilnius gostinė

## EKONOMINĖ IR KULTŪRINĖ SOSTINĖ:

VILNIUS YRA POLITINĖ, FINANSINĖ IR AKADEMINĖ ŠALIES ŠIRDIS. MIESTAS PRITRAUKIA DIDŽIAJĄ DALĮ UŽSIENIO INVESTICIJŲ IR JAMĖ YRA DIDELIŲ ĮMONIŲ BŪSTINĖS.

## UNESCO SAUGOMAS ISTORINIS CENTRAS:

JO BAROKINIS SENAMIESTIS YRA VIENAS GERIAUSIAI IŠSAUGOTŲ ŠIAURĖS EUROPOJE, DERINANTIS ARCHITEKTŪROS PAVELDĄ IR GYVYBINGĄ NAKTINĮ GYVENIMĄ.

**TECHNOLOGIJŲ CENTRAS:**  
PRAMINTAS BALTIJOS "TECH SLĖNIU", VILNIUS TURI DINAMIŠKĄ STARTUP IR FINTECH ĮMONIŲ EKOSISTEMĄ.





CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE

Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

# Kaunas

**ANTRASIS MIESTAS IR PRAMONĖS CENTRAS: XIĖME VILLE ET CENTRE INDUSTRIEL:**  
KAUNAS YRA PAGRINDINIS ŠALIES LOGISTIKOS IR GAMYBOS CENTRAS, STRATEGIŠKAI ĮSIKŪRĘS KELIŲ IR GELEŽINKELIŲ SANKRYŽOJE.

**STUDENTŲ IR KŪRYBOS MIESTAS:**  
TURĖDAMAS LABAI DAUG JAUNŲ GYVENTOJŲ, MIESTAS IŠSISKIRIA SAVO KULTŪRINIŲ DINAMIŠKUMU IR GARSIU GATVĖS MENU.



**EUROPOS KULTŪROS SOSTINĖ 2022:**  
SJO UNIKALI MODERNISTINĖ ARCHITEKTŪRA IR MIESTO ATNAUJINIMAS DARO JĮ AUGANČIA KULTŪRINE KRYPTIMI EUROPOJE.



# Klaipėda

**VARTAI Į KURŠIŲ NERIJA:**  
MIESTAS YRA ATSPIRTIES TAŠKAS  
TYRINĖTI ŠIA UNESCO SAUGOMĄ  
LAGŪNĄ – PAGRINDINĘ GAMTOS  
MYLĖTOJŲ TURISTINĘ KRYPTĮ.

**STRATEGINIS UOSTAS BALTIJOS JŪROJE:**  
KLAIPEDA YRA VIENINTELIS LIETUVOS  
GILIAVANDENIS UOSTAS, BUTINAS JŪRŲ  
PREKYBAI, PREKIŲ EKSPORTUI IR IMPORTUI.

**GERMANIŠKA IR JŪRINĖ PRAEITIS:**  
SENAMIESCIO FACHVERKINĖ ARCHITEKTŪRA  
PRIMENA JO PRUŠIŠKĄ IŠTORIJĄ IR  
NEATSIEJAMĄ RYŠĮ SU JŪRA.

